

SEXENIO DE INVESTIGACIÓN

Área de Filología Gallega y Portuguesa

El proceso para obtener un sexenio de investigación se basa en una evaluación que toma en cuenta tanto la calidad científica como el impacto social de las aportaciones presentadas. En el documento, se expone un esquema simplificado, estructurado en tres grandes bloques: los criterios esenciales para una evaluación positiva, los indicios de calidad y los aspectos relacionados con el impacto social.

I. Criterios Fundamentales para una Evaluación Positiva

1. Originalidad e Interés del Tema Investigado

- La investigación debe abordar un tema innovador o insuficientemente explorado, que posea relevancia tanto para la comunidad académica como para la sociedad. La originalidad en la elección del tema es crucial para diferenciarse de otros trabajos y aportar soluciones novedosas o perspectivas inéditas sobre problemas existentes.

2. Innovación y Creatividad en la Solución Propuesta

- Se valora la capacidad de presentar soluciones originales e innovadoras ante problemas reconocidos en la disciplina. Este criterio evalúa la creatividad del investigador en la formulación de teorías, modelos o intervenciones que puedan transformar el entendimiento de un problema o generar avances sustanciales en el área.

3. Impacto en el Debate Científico

- No solo se mide la originalidad de la investigación, sino también su capacidad para provocar debates y discusiones constructivas en la comunidad científica. La investigación debe tener el potencial de influir en el avance de la disciplina, abrir nuevas líneas de trabajo y estimular la colaboración entre investigadores.

4. Complejidad y Reto de la Investigación

- Este parámetro evalúa el grado de dificultad o desafío que supone el problema abordado. Se valora la capacidad del investigador para enfrentar y superar problemas complejos, utilizando enfoques novedosos o avanzados que aporten contribuciones significativas al conocimiento científico.

II. Principales Indicadores de Calidad

5. Financiación Pública y Competitiva

- La obtención de fondos públicos, especialmente a través de convocatorias competitivas, es un claro indicio de la relevancia y calidad de la investigación. Este financiamiento demuestra que el proyecto ha sido evaluado positivamente por organismos competentes, lo cual refuerza la credibilidad y el impacto del trabajo.

6. Innovación Metodológica o Mejora de Enfoques Existentes

- La calidad no solo radica en los resultados obtenidos, sino también en las metodologías empleadas. La utilización de nuevas técnicas o enfoques

metodológicos innovadores que mejoren el proceso de investigación es fundamental. La mejora de enfoques ya existentes también es un indicador positivo de la calidad del trabajo.

7. Calidad del Medio de Publicación

- El lugar donde se publica la investigación es un factor determinante en su calidad. Se debe priorizar la publicación en revistas de alto impacto y prestigio, que cuenten con procesos de evaluación rigurosos y reconocidos a nivel internacional. Esto asegura la visibilidad y el reconocimiento de los resultados obtenidos.

8. Internacionalización del Comité Editorial

- La inclusión de investigadores internacionales en los comités editoriales o de revisión de las publicaciones demuestra que la investigación cumple con estándares globales. Esto no solo aumenta la calidad del trabajo, sino que también garantiza su difusión en ámbitos académicos internacionales.

9. Premios, Reseñas y Reconocimientos

- Los premios obtenidos, así como las reseñas y críticas positivas en medios académicos y científicos, son indicativos del valor y la calidad de la investigación. Las críticas constructivas también proporcionan una retroalimentación valiosa que valida y refuerza el trabajo realizado.

10. Vinculación a Proyectos de Investigación Competitivos

- La participación en proyectos financiados a través de convocatorias competitivas, especialmente aquellos con fondos internacionales, es un claro indicio de la calidad de la investigación. Este tipo de proyectos implica un nivel alto de competencia y asegura que se cumplan estándares internacionales de calidad.

III. Impacto Social

11. Repercusión en Ámbitos No Académicos

- El impacto de la investigación no solo se mide en el ámbito académico, sino también en su capacidad para trascender y generar influencia en la sociedad. Se valorará la difusión de los resultados en medios de comunicación, sitios web especializados, blogs profesionales y otros canales que permitan llegar a un público amplio y diverso.

12. Garantías en el Proceso Editorial

- Es fundamental que el proceso editorial esté debidamente documentado y garantizado. Esto incluye transparencia en la revisión por pares y el cumplimiento de normas éticas y científicas. Un proceso editorial sólido asegura que los resultados de la investigación sean sólidos y verificables.